Приложение 1

к подпрограмме

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

Информация об отдельных мероприятиях подпрограммы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Номер и наименование основного мероприятия и мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок | | | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание и его значение) | Связь с показателями результатов подпрограммы - номер (№) показателя |
| начала реализации | окончания реализации | | |
| Основное мероприятие 1:  Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов | | | | | | | | |
| 1 | формирование и ведение реестра туристских ресурсов Кыштымского городского округа; | Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа | 2017 год | 2019 год | | | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ |  |
| 2 | формирование и ведение календаря событий Кыштымского городского | Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа | 2017 год | 2019 год | | | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ |  |
|  | формирование и ведение банка муниципальных, региональных и межрегиональных туристско-экскурсионных маршрутов |  |  |  | | | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ |  |
| 3 | Разработка информационно-рекламной продукции |  |  |  | | | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ  3. Внедрение инновационных технологий в сфере туризма для продвижения дестинаций и брендовых туристских продуктов Кыштымского городского округа |  |
| Основное мероприятие 2:  Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках | | | | | | | | |
| 4 | организация событийных мероприятий, направленных на развитие туристской деятельности; | Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа | 2017 год | | 2019 год | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ  3. Внедрение инновационных технологий в сфере туризма для продвижения дестинаций и брендовых туристских продуктов Кыштымского городского округа | |  |
| 5 | разработка туристических маршрутов; |  |  | |  | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ  3. Внедрение инновационных технологий в сфере туризма для продвижения дестинаций и брендовых туристских продуктов Кыштымского городского округа | |  |
| 6 | участие в конференциях, форумах, выставках, конкурсах |  |  | |  | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ  3. Внедрение инновационных технологий в сфере туризма для продвижения дестинаций и брендовых туристских продуктов Кыштымского городского округа | |  |
| 7 | организация рекламно-информационных туров по территории КГО для представителей СМИ, туристского бизнеса, туристских администраций регионов |  |  | |  | 1.Формирование положительного туристского имиджа Кыштымского  городского округа на региональном, национальном и международном туристском рынке услуг.  2.Восстановление, популяризация, максимальное использование историко-  культурного потенциала округ  3. Внедрение инновационных технологий в сфере туризма для продвижения дестинаций и брендовых туристских продуктов Кыштымского городского округа | |  |
| Основное мероприятие 3: | | Формирование единого информационного туристского пространства. | | | | | | |
| 8 | создание, информационное наполнение, продвижение и поддержка официального туристского Интернет портала; |  | 2017 год | | 2019 год | 1. Создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса | |  |

Приложение 2

к подпрограмме

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  пп | Наименование цели (задачи) | Показатель (индикатор)  (наименование) | Единица измерения | Значение показателей | | | | Отношение значения показателя последнего года реализации подпрограммы к отчётному году |
| 2017  год | 2018год | 2019  год | 2020  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Цель | Формирование эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие города | | | | | | | |
| 1 | Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов | Показатель Программы №  количество проведенных консультаций субъектам туристской деятельности | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Показатель Программы №  Количество изданной информационно-рекламной продукции | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках | Показатель Программы №  Количество проведенных рекламных и информационных туров | единиц |  |  |  |  |  |
| Показатель Программы №  Количество участий в конгрессно-выставочных мероприятиях, |  |  |  |  |  |  |
| Показатель Программы №  Количество организованных и проведенных массовых событийных мероприятий |  |  |  |  |  |  |
| Показатель Программы №  Количество мероприятий организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международном уровне |  |  |  |  |  |  |
| Показатель Программы №  Количество презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня. |  |  |  |  |  |  |
|  | Формирование единого информационного туристского пространства | Показатель Программы №  Количество посещений на официальном сайте. |  |  |  |  |  |  |

Приложение 3

к подпрограмме

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

за счет средств бюджета Кыштымского городского округа (тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы,  основных мероприятий и мероприятий | Ответственный  исполнитель,  соисполнители | Код бюджетной  классификации | | | | | Расходы    (тыс. руб.), годы | | |
| ГРБС | Рз Пр | | ЦСР | ВР | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Подпрограмма | «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы | Всего |  |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 1:  Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов | | | | | | | | | | |
| Мероприятия, входящие в состав подпрограммы | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1 | формирование и ведение реестра туристских ресурсов Кыштымского городского округа; |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Мероприятие 2 | формирование и ведение календаря событий Кыштымского городского |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Мероприятие 3 | формирование и ведение банка муниципальных, региональных и межрегиональных туристско-экскурсионных маршрутов |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Мероприятие 4 | Разработка информационно-рекламной продукции |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 2:  Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1 | организация событийных мероприятий, направленных на развитие туристской деятельности |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Мероприятие 2 | разработка туристических маршрутов |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Мероприятие 3 | участие в конференциях, форумах, выставках, конкурсах |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Мероприятие 4 | организация рекламно-информационных туров по территории КГО для представителей СМИ, туристского бизнеса, туристских администраций регионов |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 3:  Формирование единого информационного туристского пространства. | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1 | создание, информационное наполнение, продвижение и поддержка официального туристского Интернет портала | Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа, музей |  |  |  | |  |  |  |  |

Приложение 4

к подпрограмме

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы

Финансовое обеспечение и прогнозная оценка расходов Кыштымского городского округа и других источников на реализацию подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе» на 2017-2019 годы (тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы,  основных мероприятий и мероприятий | Источники финансового обеспечения | Оценка расходов (тыс. руб.), годы | | |
| 2017  год | 2018  год | 2019  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограмма | «Развитие внутреннего и въездного туризма в Кыштымском городском округе»  на 2017-2019 годы (тыс. руб.) | Всего |  |  |  |
| средства местного бюджета |  |  |  |
| средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета |  |  |  |
| другие источники (юридические лица и др.) |  |  |  |
| Основное мероприятие 1 | Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов | Всего |  |  |  |
| средства местного бюджета |  |  |  |
| средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета |  |  |  |
| другие источники (юридические лица и др.) |  |  |  |
| Основное мероприятие 2 | Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках | Всего |  |  |  |
| средства местного бюджета |  |  |  |
| средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета |  |  |  |
| другие источники (юридические лица и др.) |  |  |  |
| Основное мероприятие 3 | Формирование единого информационного туристского пространства. | Всего |  |  |  |
| средства местного бюджета |  |  |  |
| средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета |  |  |  |
| другие источники (юридические лица и др.) |  |  |  |