

Согласовано

[Подпись]

Приложение №
к муниципальной программе
«Развитие культуры и туризма
в Кыштымском городском округе»
на 2017-2019 годы.

Подпрограмма
«Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2017-2019 годы
муниципальной программы
«Развитие культуры и туризма в Кыштымском городском округе»
на 2017-2019 годы.

ПАСПОРТ
муниципальной Подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» на
2017-2019 годы
муниципальной программы
«Развитие культуры и туризма в Кыштымском городском округе
на 2017-2019 годы»

Наименование подпрограммы	«Развитие внутреннего и въездного туризма»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Муниципальное учреждение «Центр развития туризма Кыштымского городского округа»
Соисполнители подпрограммы	Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа.
Участники подпрограммы	Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа
Цели подпрограммы	Цель: формирование эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие города.
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов. 2. Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках. 3. Формирование единого информационного туристского пространства. 4. Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ»
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в один этап в период с 2017 по 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы с указанием источников	<p>Общий объем финансирования мероприятий в 2017–2019 годах составит за счет средств бюджета Кыштымского городского округа 3431,9 тыс. рублей, из них:</p> <p>в 2017 году -1399,1 тыс. рублей, в 2018 году -1016,4 тыс. рублей, в 2019 году -1016,4 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансовых средств уточняется и корректируется с учетом формирования бюджета Кыштымского городского округа на очередной финансовый год</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество проведенных консультаций субъектам туристской деятельности. 2. Количество проведенных рекламных и информационных туров.

	<p>3. Количество участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта.</p> <p>4. Количество организованных и проведенных массовых событийных мероприятий.</p> <p>5. Количество мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях.</p> <p>6. Количество изданной информационно-рекламной продукции</p> <p>7. Количество презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня.</p> <p>8. Количество посещений на официальном сайте.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>1. Увеличение количества проведенных консультаций субъектам туристской деятельности на 2 единицы в отношении отчетного периода.</p> <p>2. Обеспечение проведения рекламных и информационных туров; 1 раз в год.</p> <p>3. Обеспечение участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта; 3 мероприятия в год</p> <p>4. Увеличение количества организованных и проведенных массовых событийных мероприятий на 2 единицы в отношении отчетного периода.</p> <p>5. Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях на 1,5 единицы в отношении отчетного периода.</p> <p>6. Увеличение количества изданной информационно-рекламной продукции на 4 единицы в отношении отчетного периода.</p> <p>7. Обеспечение проведения презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня; 2 мероприятия в год.</p> <p>8. Увеличение количество посещений на официальном сайте на 5 единиц в отношении отчетного периода.</p>

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения программными методами

На основании Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р) одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Челябинской области.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства, необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

На сегодняшний день, по оценкам специалистов, культурный и природный потенциал страны используется в целях туризма только на 20%. По сравнению с уровнем западных и европейских стран эти цифры являются ничтожно малыми.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующих сохранению мира и сближению народов путем ведения "диалога между культурами".

На сегодняшний момент Кыштымский городской округ обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. Базисными факторами являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, уровень развития экономики, инвестиционная привлекательность, удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, достаточное количество мероприятий областного и всероссийского уровня. В округе существует широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов инфраструктуры.

1) В Кыштымском городском округе насчитывается более 40 памятников истории и культуры, в том числе:

1. Объекты культурного наследия Федерального значения - 1

- Объект культурного наследия Федерального значения «Дом жилой («Белый дом»)

2. Объекты культурного значения областного значения - 7:

- Ансамбль усадьбы заводовладельца «Белый дом
- Церковь Сошествия Святого Духа на Апостолов
- Христорождественский храм
- Церковь Святого Николая
- Городские пруды
- Народный дом

3. Выявленные объекты культурного наследия – 41, наиболее интересными для туристов и экскурсантов являются:

- Дом Дружинина
- Госпиталь
- Верхне и Нижне-Кыштымские заводы.
- Азяш-Уфимский завод Н.Н. Демидова

2) Памятники природы:

- Сугомакская пещера
- Озеро Сугомак
- Озеро Увильды
- Шигирские сопки.

3) Спортивно-туристические центры:

- спортивно-туристический центр «Провинция
- горнолыжный центр «Егоза».

Помимо вышеперечисленных объектов, на территории Кыштымского городского округа имеется 108 спортивных сооружений, пропускной способностью 2689 человек, из них:

1. Физкультурно-спортивный комплекс с трибуной на 2000 тыс. мест и с футбольным полем, на этой же площадке размещен физкультурно-оздоровительный комплекс со спортивным залом размером 42 на 24 метра

2. Футбольный стадион предприятия АО «Радиозавод» с трибуной на 500 мест, покрытие футбольного поля – естественное;

3. Плавательный бассейн «Садко»;

4. Лыжные базы – 4.

4) Культурно-досуговые учреждения

1. На территории Кыштымского городского округа работают музеи:

- МУ «Кыштымский историко-революционный музей;
- Музей «Русская изба» МОУ ДО СЮиЮТиЭ (СТ) «Странник».

2. Кыштымский городской округ имеет развитую сеть культурно-досуговых учреждений:

- МУ «Центральная клубная система» (7 структурных подразделений);
- 10 библиотек, входящих в централизованную систему округа;
- Детская школа искусств – 1.

5) На территории Кыштымского городского округа в настоящее время расположены объекты развлекательно-досугового характера:

- Арт-клуб «Корсар» (адрес: г. Кыштым, ул. К. Маркса, 4), форма собственности - частная.
- Развлекательный комплекс «Кинотеатр Октябрь» (адрес: г. Кыштым, ул. Республики, 2), форма собственности - частная

6) Основные рекреационные учреждения:

Санаторий «Лесное озеро» - находится в районе поселка «Увильды», на берегу озера Увильды. Санаторий принадлежит МВД России. В санатории основными лечебными средствами являются: благоприятный озерно-лесной климат, сапропелевая грязь и источники радоновых вод.

Санаторий «Дальняя дача» - расположен в живописном уголке Урала, неподалеку от Кыштыма, на берегу чистого и прохладного Деханова пруда, в уникальных климатических условиях Южного Урала на лоне удивительно щедрой и загадочной природы. Природа, окружающая санаторий, в течение всего года радует глаз неповторимой красотой и располагает к приятному активному отдыху. Летом это купание, катание на лодках, прогулки по лесу, сбор грибов и ягод. Зимой – каток и лыжные прогулки. Санаторий принадлежит Озерскому городскому округу.

7) На территории Кыштымского городского округа в настоящее время наиболее развиты следующие виды туризма: лечебно-оздоровительный туризм, спортивный туризм, экологический туризм, культурно-познавательный, событийный туризм

8) Туристические агентства

Количество туристских компаний, работающих на рынке субъекта и объем предоставляемых ими услуг, количество занятых в сфере туризма. В городе существует 8 туристских агентств. Эти агентства готовы к сотрудничеству в рамках въездного туризма. Форма собственности – частная. Количество занятых в туристических агентствах - 11 человек.

9) Коллективные средства размещения

В настоящее время в Кыштымском городском округе существуют коллективные средства размещения (далее – КСР) с общим объемом около 2000 мест их них:

- туристские базы и базы отдыха – 1474 места (800 мест)
- hostels и гостиницы - 256 мест (80 мест)
- гостевые дома – 180 мест

Как показывает анализ, в Кыштымском городском округе за период с 2010 года выросло количество койко-мест на 91%, однако средний показатель загрузки гостиничных комплексов составляет 50%. Вопросы ценообразования, качества обслуживания и получения сертификации для гостиничного комплекса остаются актуальными.

10) Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма

В Кыштымском городском округе отсутствует единая система рекламно-информационного обеспечения деятельности по туризму и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешних рынках. В настоящее время в г. Кыштыме имеются специализированные магазины по продаже сувенирной продукции: «Художественный салон», «Уральские сувениры», магазин «Мир старины», «Уральские сувениры». Мест продажи сувенирной продукции в местах рекреации нет.

В 2016 г. проведен городской фестиваль-конкурс «Туристический сувенир-2016». Создается каталог сувенирной продукции.

11) Медицинское обслуживание туристов

В настоящее время медицинское обслуживание туристов осуществляется муниципальным медицинским лечебно-профилактическим учреждением Кыштымская центральная городская больница им. А.П. Силаева.

12) Анализ состояния туристской отрасли в Кыштымском городском округе выявил следующие факторы, способствующие развитию туристско-рекреационной деятельности в Кыштымском городском округе:

- выгодное геополитическое и географическое положение;
- благоприятные природно-климатические условия;
- богатый ландшафтно-рекреационный потенциал;
- поступательные темпы развития экономики;
- инвестиционная привлекательность территории округа;
- политическая и социальная стабильность;
- хорошая транспортная доступность;
- сильные культурные традиции, наличие историко-культурных памятников.

13) К факторам, сдерживающим развитие туризма в городе, относится недостаточность инвестиционных вложений в инфраструктуру туризма, которая обусловлена тем, что для Кыштыма, как и для многих индустриальных городов России, характерно недостаточно развитое осознанное отношение к туризму как экономически важной сфере деятельности, одностороннее восприятие нашего города исключительно как промышленного центра. Отсутствует комплексный подход в организации туристского продукта, как на уровне муниципалитета, так и среди предпринимателей и потенциальных инвесторов. Наблюдается низкий уровень развития горизонтальных партнерских связей между субъектами туристской деятельности города.

Отмечается дефицит современных специализированных выставочных центров с большой площадью в Кыштыме, недостаточность стимулов для инвесторов в сфере туризма, отсутствие государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Недостаточное количество гостиниц для размещения туристов, высок уровень цен на проживание.

Низок уровень коммерциализации имеющихся туристских ресурсов, наблюдается дефицит туристских продуктов на рынке внутреннего и въездного туризма. Недостаточно объектов туристской инфраструктуры в непосредственной близости от туристских объектов. Отмечается недостаток рекламы и информации об имеющихся туристских ресурсах и продуктах, слабо ведется работа по активизации въездного туризма в Кыштым, не хватает рекламы, направленной на продвижение туристского продукта. Исторически Уральский регион в целом, Челябинская область и город Кыштым в частности не ассоциируются как территория, интересная для туризма, вследствие чего требуется масштабная и системная работа по созданию и продвижению нового туристского имиджа города.

Информационное обеспечение играет важную роль в обеспечении взаимодействия между субъектами туристской деятельности и представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов ее обработки. Создание информационной базы в области туризма является одной из сложнейших проблем. Прежде всего, встают вопросы проектирования информационной базы, которые являются определяющим условием успешной

работы всей системы в будущем. Не менее трудоемкой задачей является наполнение информационной базы конкретными данными.

Индустрия туризма является одним из крупнейших потребителей телекоммуникационных технологий, и располагает одним из наиболее высоких уровней компьютерной оснащенности в деловом мире. Частично это вытекает из природы информации, которая используется в индустрии путешествий. Во-первых, эта информация очень чувствительна ко времени, поскольку очень часто меняются различные даты - события, расписания и т.п. Во-вторых, информация о туристских продуктах должна быть своевременно доступна из различных точек земного шара. В-третьих, туристский продукт состоит из большого количества составляющих - транспорт, проживание, развлечения - которые также требуют быстрой доставки информации для координирования их удовлетворительной поставки.

Практика программно-целевого подхода к решению важнейших вопросов в развитии внутреннего и въездного туризма подтверждает эффективность их решения путем разработки и реализации муниципальной программы, в данном случае подпрограммы.

2. Цели, задачи подпрограммы

14) Цель подпрограммы:

Формирование эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие города

15) Задачи:

1. Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов.
2. Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках.
3. Формирование единого информационного туристского пространства.
4. Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ»

3. Мероприятия подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма»

- 1) формирование и ведение реестра туристских ресурсов Кыштымского городского округа;
- 2) формирование и ведение календаря событий Кыштымского городского округа;
- 3) формирование и ведение банка муниципальных, региональных и межрегиональных туристско-экскурсионных маршрутов;
- 4) разработка информационно-рекламной продукции;
- 5) организация событийных мероприятий, направленных на развитие туристской деятельности;
- 6) разработка туристических маршрутов;
- 7) участие в конференциях, форумах, выставках, конкурсах;

- 8) организация рекламно-информационных туров по территории КГО для представителей СМИ, туристского бизнеса, туристских администраций регионов;
- 9) создание, информационное наполнение, продвижение и поддержка официального туристского Интернет портала;
- 10) расходы на выплату персоналу в целях обеспечения выполнения функций учреждения;
- 11) закупка товаров, работ, услуг для нужд учреждения;
- 12) иные бюджетные ассигнования.

5. Этапы и сроки реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап в период с 2017 по 2019 годы.

6. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы с указанием целевых индикаторов и показателей

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы представлены в Приложении 2.

В результате реализации подпрограммы в Кыштымском городском округе произойдет:

1. Увеличение количества проведенных консультаций субъектам туристской деятельности на 2 единицы в отношении отчетного периода.
2. Обеспечение проведения рекламных и информационных туров; 1 раз в год.
3. Обеспечение участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта; 3 мероприятия в год
4. Увеличение количества организованных и проведенных массовых событийных мероприятий на 2 единицы в отношении отчетного периода.
5. Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях на 1,5 единицы в отношении отчетного периода.
6. Увеличение количества изданной информационно-рекламной продукции на 4 единицы в отношении отчетного периода.
7. Обеспечение проведения презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня; 2 мероприятия в год.
8. Увеличение количество посещений на официальном сайте на 5 единиц в отношении отчетного периода.

7. Финансовое обеспечение подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2017–2019 годах из средств бюджета Кыштымского городского округа (далее – местный бюджет) 3431,9 тысяч рублей, в том числе по годам:

2017 г.- 1399,1 тыс. рублей,

2018 г.- 1016,4 тыс. рублей,

2019 г.- 1016,4 тыс. рублей;

Объем финансовых средств уточняется и корректируется с учетом формирования местного бюджета на очередной финансовый год.

Финансирование подпрограммных мероприятий осуществляется через Управление по культуре администрации Кыштымского городского округа согласно приложений 3, 4.

Заместитель Главы Кыштымского
городского округа по социальной сфере



Е.Ю. Саланчук

Информация об отдельных мероприятиях подпрограммы

№ № пп	Номер и наименование основного мероприятия и мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание и его значение)	Связь с показателями результатов подпрограммы - номер (№) показателя
			начала реализации	окончания реализации		
1	Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов. формирование и ведение реестра туристских ресурсов Кыштымского городского округа; - формирование и ведение календаря событий Кыштымского городского округа; - формирование и ведение банка муниципальных, и региональных межрегиональных туристско-экскурсионных маршрутов -изготовление информационно-рекламной продукции	МУ «ЦРТ КГО»	2017 год	2019 год	1. Увеличение количества проведенных консультаций субъектам туристской деятельности. 2. Увеличение количества изданной информационно- рекламной продукции	1,6
						0

	достопримечательностях Кыштымского городского округа: буклетов, рекламных проспектов, путеводителей					
2	<p>Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках.</p> <p>-организация событийных мероприятий, направленных на развитие туристской деятельности; -разработка туристических маршрутов; -организация рекламно-информационных туров по территории КГО для представителей СМИ, туристского бизнеса, туристских администраций регионов.</p> <p>- участие в конференциях, форумах, выставках, конкурсах</p>	МУ «ЦРТ КГО»	2017 год	2019 год	<p>1. Обеспечение проведения рекламных и информационных туров.</p> <p>2. Обеспечение участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта.</p> <p>3. Увеличение количества организованных и проведенных массовых событийных мероприятий.</p> <p>4. Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях.</p> <p>5. Обеспечение проведения презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах,</p>	2,3,4,5,7

					конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня.	
3	Формирование единого информационного туристского пространства -создание, информационное наполнение, продвижение и поддержка официального туристского Интернет портала	МУ «ЦРТ КГО»	2017 год	2019 год	1. Увеличение количество посещений на официальном сайте.	8
4	Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ» - расходы на выплату персоналу в целях обеспечения выполнения функций учреждения -закупка товаров, работ и услуг для нужд учреждения - иные бюджетные ассигнования	МУ «ЦРТ КГО»	2017 год	2019 год	1.Увеличение количества проведенных консультаций субъектам туристской деятельности. 2.Обеспечение участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта. 3.Увеличение количества и проведенных массовых событийных мероприятий. 4.Увеличение количества мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными,	1, 2,3,4,5,7,8

					частными структурами на местном, региональном, и государственном и международных уровнях. 5. Обеспечение проведения туристского презентаций в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня. 6. Увеличение количество посещений на официальном сайте.	
--	--	--	--	--	---	--

Сведения о показателях (индикаторах) Подпрограммы и их значениях

№№ пп	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значение показателей					Отношение значения показателя последнего года реализации подпрограммы к отчётному году
				2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	
1	Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов	показатель №1 Количество консультаций субъектам туристской деятельности	единица	250	350	450	500	2	
		показатель №6 Количество изданной информационно-рекламной	единица	2	4	6	8	4	

2	Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках.	показатели	единиц	-	1	1	1	1	1
		Показатель №2 Количество проведенных рекламных и информационных туров.	единиц	-	1	1	1	1	1
		Показатель №3 Количество участия в конгрессно- выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта	единиц	-	3	3	3	3	1
		Показатель №4 Количество организованных и проведенных массовых событийных мероприятий	единиц	-	2	3	4	2	2
		Показатель №5 Количество мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях	единиц	-	4	5	6	1,5	
		Показатель №7 Количество презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня.	единиц	-	2	2	2	1	

3	Формирование единого информационного туристского пространства	Показатель №8 Среднесуточное количество посещений туристского Интернет-портала муниципалитета на конец года.	единиц	200	300	600	1000	5
4	Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ»	показатель №1 Количество проведенных консультаций субъектам туристской деятельности	единица	250	350	450	500	2
		Показатель №2 Количество проведенных рекламных и информационных туров.	единиц	-	1	1	1	1
		Показатель №3 Количество учас­тий в конгрессно-выставочных мероприятиях, направленных на продвижение туристского продукта	единиц	-	3	3	3	1
		Показатель №4 Количество организованных и проведенных массовых событийных мероприятий	единиц	-	2	3	4	2
		Показатель №5 Количество мероприятий, организованных и проведенных совместно с государственными, общественными, профессиональными, частными структурами на местном, региональном, государственном и международных уровнях	единиц	-	4	5	6	1,5
		показатель №6 Количество изданной информационно-рекламной	единица	2	4	6	8	4

	продукции								
	Показатель №7 Обеспечение проведения презентаций туристского потенциала в Кыштымском городском округе на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня.	единиц	-	2	2	2	2	2	1
	Показатель №8 Среднесуточное количество посещений официального Интернет-портала туристского Интернет-портала муниципалитета на конец года.	единиц	200	300	600	1000			5

5.Объём финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы.

5.1.Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы подпрограммы, за счет средств бюджета Кыштымского городского округа (тыс. руб.)

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации	Расходы (тыс. руб.), годы					
			ГРБС	Рз	ЦСР	ВР	2017	2018	2019
			Пр						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Подпрограмма	«Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2016-2018 годы	Всего Управление по культуре администрации КГО	230	0801	7340000000	600	1 399,1	1016,4	1016,4
Основное мероприятие 1	Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов	Всего Управление по культуре администрации КГО		0801	7340000000	600	35,0	35,0	35,0
Мероприятие 1	формирование и ведение реестра туристских ресурсов Кыштымского городского округа;	Всего Управление по культуре администрации КГО							
Мероприятие 2	формирование и ведение календаря событий Кыштымского городского	Всего Управление по культуре администрации КГО							
Мероприятие 3	формирование и ведение банка муниципальных, региональных и межрегиональных туристско-	Всего							

[illegible]

[illegible]

	обеспечение деятельности МУ «ЦРТ»											
Мероприятие 1	Расходы на выплату персоналу в целях обеспечения выполнения функций учреждения	Всего:	0801	7341044300	611	926,7	544,0	544,0				
	Управление по культуре администрации КГО											
Мероприятие 2	Закупка товаров, работ и услуг для нужд учреждения	Всего:	0801	7341044300	611	303,4	303,4	303,4				
	Управление по культуре		0801	7342044300	612	20,0	20,0	20,0				
Мероприятие 3	Иные бюджетные ассигнования	Всего:	0801	7341044300	611	2,0	2,0	2,0				
	Управление по культуре администрации КГО											

Финансовое обеспечение и прогнозная оценка расходов Кыштымского городского округа и других источников на реализацию Подпрограммы (тыс. руб.)

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий	Источники финансового обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.), годы		
			2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма	«Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2016-2018 годы	Всего	1 399,1	1 016,4	1 016,4

		средства местного бюджета	1 399,1	1 016,4	1 016,4
		средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета			
		другие источники (юридические лица и др.)			
Основное мероприятие 1	Осуществление информационного обслуживания туристов и экскурсантов	Всего	35,0	35,0	35,0
		средства местного бюджета	35,0	35,0	35,0
		средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета			
		другие источники (юридические лица и др.)			
Основное мероприятие 2	Продвижение Кыштымского городского округа на внутреннем и внешнем туристских рынках	Всего	82,0	82,0	82,0
		средства местного бюджета	82,0	82,0	82,0
		средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета			
		другие источники (юридические лица и др.)			
Основное мероприятие 3	Формирование информационного пространства единого туристского	Всего	30,0	30,0	30,0
		средства местного бюджета	30,0	30,0	30,0

		средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета другие источники (юридические лица и др.)			
		Всего	1 252,1	869,4	869,4
		средства местного бюджета	1 252,1	869,4	869,4
		средства, поступающие в местный бюджет из областного бюджета другие источники (юридические лица и др.)			
Основное мероприятие	Финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) и обеспечение деятельности МУ «ЦРТ»				